

## Kurzinformation zum CSR-Preis der Bundesregierung

Der CSR-Preis der Bundesregierung geht in eine neue Wettbewerbsrunde: In der Zeit vom 1. September bis zum 15. Oktober können sich Unternehmen aller Branchen mit Sitz in Deutschland bewerben. Was ist der CSR-Preis der Bundesregierung? Warum lohnt sich eine Bewerbung in jedem Fall? Was können Sie jetzt tun, um bei der Bewerbungsphase 2019 dabei zu sein? Mit diesem Kurzüberblick möchten wir Ihnen die wichtigsten Informationen über den CSR-Preis der Bundesregierung an die Hand geben und Sie bei Ihrer Bewerbung unterstützen.

### Was ist der CSR-Preis der Bundesregierung?

Der CSR-Preis der Bundesregierung ist eine Auszeichnung für Unternehmen aller Größenklassen, die ihre Geschäftstätigkeit dauerhaft sozial, ökologisch und ökonomisch verträglich gestalten oder auf ihrem Weg dahin deutliche Fortschritte vorweisen können. Ziel ist es, verantwortungsvolles Unternehmenshandeln zu honorieren, zu fördern, zu motivieren und konkret zu unterstützen. Der Preis richtet sich neben großen Unternehmen explizit auch an kleine und mittlere Unternehmen. Neben der Vergabe des Preises in drei verschiedenen Größenkategorien gibt es zwei Sonderpreise: "Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement" und "CSR und Digitalisierung".

### Was zeichnet den CSR-Preis der Bundesregierung aus?

Der Preis zielt auf das Gesamthandeln und die Wirkung unternehmerischen Engagements. Die Beurteilung ist durch eine wissenschaftliche Methodik fundiert und berücksichtigt neben der Selbsteinschätzung der Unternehmen (Management-Befragung per Fragebogen) für die Nominierten auch die Einschätzungen unabhängiger gesellschaftlicher Akteure (telefonische Stakeholder-Befragung). Dabei ist der Preis weit mehr als eine Auszeichnung: Alle teilnehmenden Unternehmen erhalten individuelle Einzelauswertungen ihrer Bewerbungen.

### Wie verläuft der Bewerbungsprozess?

Der Wettbewerb besteht aus drei Phasen. Der erste Schritt ist die Befragung der Unternehmen per Fragebogen (Management-Befragung). Wenn Sie sich um den CSR-Preis bewerben möchten, können Sie Ihre Kontaktdaten ab dem 1. September auf der Website hinterlegen und bekommen dann eine E-Mail mit dem Zugang zu der Management-Befragung. Der Fragebogen wird online ausgefüllt und eingereicht. Der Auswertung schließt sich die Nominierung von Unternehmen durch eine Jury an. Dann folgt eine telefonische Befragung von Anspruchsgruppen der nominierten Unternehmen (Stakeholder-Befragung). In der dann folgenden 2. Jurysitzung werden schließlich die Siegerunternehmen – eines in jeder Größenklasse und je Sonderpreiskategorie – ermittelt.

### Wo finde ich mehr Informationen und die Bewerbungsunterlagen?

Gerne informieren wir Sie zukünftig per Newsletter über Neuigkeiten zum CSR-Preis sowie zur Bewerbungsphase 2019. Über diesen CSR-Preis-Newsletter erhalten Sie zum Auftakt der Bewerbungsphase ganz automatisch die wichtigsten Informationen zum Bewerbungsprozess. Zur Anmeldung gelangen Sie hier: <https://www.csr-in-deutschland.de/DE/Aktuelles/Newsletter/newsletter.html>

Ausführliche Informationen zum CSR-Preis der Bundesregierung erhalten Sie auch auf der Website: [www.csr-preis-bund.de](http://www.csr-preis-bund.de).

Sie können dort auch den Zugang zum Bewerbungssystem anfordern.

Das Wettbewerbsbüro steht Ihnen bei weiteren Fragen gerne zur Verfügung.

### Wettbewerbsbüro CSR-Preis der Bundesregierung

c/o Scholz & Friends Reputation

+49 (0) 30 700186 718

[info@csr-preis-bund.de](mailto:info@csr-preis-bund.de)

[www.csr-preis-bund.de](http://www.csr-preis-bund.de)