

Nominiert für den CSR-Preis der Bundesregierung

Unternehmensname: Grohe AG
Branche: Bauindustrie/-gewerbe
Anzahl Mitarbeiter/innen: 6.049 (davon: 2.475 in Deutschland)
Größenklasse: ab 1.000 Mitarbeiter/innen

Pure Freude
an Wasser

GROHE

KURZPROFIL

GROHE ist ein weltweit führender Anbieter von Sanitärarmaturen und eine globale Marke für innovative Sanitärprodukte in Bad und Küche. Das Unternehmen setzt seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit. Innovation, Design und Entwicklung sind eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. In Deutschland beschäftigt die Grohe AG rund 2.500 Mitarbeiter. GROHE ist Teil der LIXIL Group Corporation, dem weltweit führenden Sanitärhersteller mit breitem Markenportfolio.

UNSERE VERANTWORTUNG

„Nachhaltigkeit ist seit der Gründung von GROHE ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmens-DNA, da wir uns als führendes Sanitärunternehmen dem Schutz der wertvollen Ressource Wasser verpflichtet fühlen. In unserer nachhaltigen Produktion fertigen wir Qualitätsprodukte nach höchsten Standards, sodass sie eine lange Lebensdauer haben. Gleichzeitig unterstützen unsere Produkte die Nutzer dabei, verantwortungsbewusst mit den Ressourcen umzugehen, ohne dass dadurch die ‚Pure Freude an Wasser‘ gemindert wird.“

Michael Rauterkus, Vorstandsvorsitzender Grohe AG

GUTE BEISPIELE – MAßNAHMEN UND WIRKUNGEN

Aktionsfeld **MARKT:**

Als pionierhafte Maßnahme bezeichnet das Unternehmen seine Produktgruppe GROHE Blue®. Hierbei fließt gefiltertes und gekühltes Wasser in den Varianten still, medium und sprudelnd direkt aus der Küchenarmatur.

- Dieser Vorgang wurde von einer Studie der Georg-August-Universität in Göttingen als besonders CO₂- und wasserschonend anerkannt. Angegeben wird, dass bis zu 61 Prozent CO₂-Emissionen gegenüber herkömmlichem Mineralwasser aus Flaschen eingespart werden können.
- Der weitgehende Wegfall der Transportkosten von der Quelle bis zum Konsumenten ist hier im Besonderen zu nennen.

Aktionsfeld **UMWELT:**

GROHE hat sich zum Ziel gesetzt, von 2013 bis 2020 eine Energie-Effizienzsteigerung um 20 Prozent und die Reduktion des CO₂-Fußabdrucks um 20 Prozent zu erreichen.



- Das erste unternehmenseigene, 2015 gebaute Blockheizkraftwerk erreicht einen Wirkungsgrad von annähernd 90 Prozent. Die Abwärme kann im Produktionsbetrieb benutzt werden. Das Einsparpotenzial liegt hier bei ca. 1.850 Tonnen CO₂ im Jahr.
- Die Umstellung der Lichtanlagen auf LED-Leuchtmittel im Jahr 2014 reduziert den Energieverbrauch im Bereich Beleuchtung um 60 Prozent.



Aktionsfeld **GEMEINWESEN:**

GROHE hat gemeinsam mit Don Bosco Mondo e.V. die Initiative „GROHE Dual Tech“ begründet. Im Sinne der Hilfe zur Selbsthilfe werden bereits seit 2009 sozial benachteiligte, junge Menschen in Schwellenländern zum Installateur ausgebildet. Mehr als 800 junge Menschen haben erfolgreich ihre Ausbildung absolviert, danach immer eine Anstellung erhalten und so ihre Lebenssituation dank „GROHE Dual Tech“ deutlich verbessern können.