

Nominiert für den CSR-Preis der Bundesregierung

Unternehmensname: VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH & Co. KG
Branche: Nahrungsmittelindustrie/-gewerbe
Anzahl Mitarbeiter/innen: 420
Größenklasse: bis 999 Mitarbeiter/innen



KURZPROFIL

Die VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH & Co. KG ist ein deutsches Familienunternehmen mit Sitz in Bruchhausen-Vilsen, Niedersachsen. Das Unternehmen ist ein führender Abfüller von natürlichem Mineralwasser und bietet in seinem Produktportfolio neben Fruchtschorlen auch Erfrischungsgetränke auf der Basis von Mineralwasser an.

UNSERE VERANTWORTUNG

„Unser unternehmerisches Leben basiert auf einem Geschenk der Natur. Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, davon etwas zurückzugeben und auch weiterzugeben: zurückzugeben an die Natur, weiterzugeben an andere Menschen.“

Henning Rodekohl, Vorsitzender der Geschäftsführung VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH & Co. KG

GUTE BEISPIELE – MAßNAHMEN UND WIRKUNGEN

Aktionsfeld **UNTERNEHMENSFÜHRUNG:**

Unter dem Motto „GO VILSA“ entwickelte und implementierte das Unternehmen einen „Kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP)“, bei dem alle Produktions- und Logistikprozesse hinsichtlich ihrer relevanten nachhaltigen Faktoren analysiert wurden. Aus dieser Analyse folgten Taten: regelmäßige Mitarbeiterbefragungen, die Schaffung eines betrieblichen Ideenmanagements und eine umfassende Schulung der Verantwortlichen.



Aktionsfeld **MARKT:**

- Die VILSA-Gruppe setzt auf Regionalität und kurze Transportwege in Bezug auf die Lieferantenauswahl. Dabei werden sozial-ökologische Kriterien, wie zum Beispiel Umwelt-Zertifizierungen, tarifliche Regelungen in den entsprechenden Betrieben und die Achtung internationaler Standards zu fairen Arbeitsbedingungen, wie zum Beispiel die ILO-Kernarbeitsnormen, vorausgesetzt.
- In Kooperation mit dem WWF unterstützt die VILSA-Gruppe in einem Cause-Related-Marketing-Projekt die Aufforstung der Elbauen und die Förderung der Verwendung von Mehrweg-Getränkeverpackungen. Das Unternehmen spendet in regelmäßigen Aktionszeiträumen einen fixen Betrag für jeden verkauften Glas- oder PET-Getränkekasten. Dieser kommt der Aufwertung und langfristigen Sicherung des natürlichen Zustands der Flusslandschaft Elbe zugute.

Aktionsfeld **ARBEITSPLATZ:**

Die VILSA-Gruppe führt das Projekt „WeGebAU“ (Weiterbildung gering qualifizierter und beschäftigter älterer Arbeitnehmer in Unternehmen) in Kooperation mit der Agentur für Arbeit durch.

- Zu Beginn der Maßnahme konnten 16 Mitarbeiter, die zuvor keinen Berufsabschluss besaßen, eine achtmonatige Fortbildung zum IHK-geprüften Maschinen- und Anlagenführer im Unternehmen absolvieren. VILSA führt dieses Programm für seine Mitarbeiter bis heute fort.



Aktionsfeld **GEMEINWESEN:**

Das Unternehmen versorgt das örtliche Freibad mit der Abwärme seines Blockheizkraftwerks in einer Public-Private-Partnership.

- Die in den Sommermonaten überschüssig erzeugte Wärme des VILSA Blockheizkraftwerks wird in die Heizungsanlage des Freibades gespeist, anstatt diese über einen Rückkühler zu vernichten. Die Überschusswärmemenge entspricht dabei in etwa der benötigten Wärmemenge des Schwimmbades.