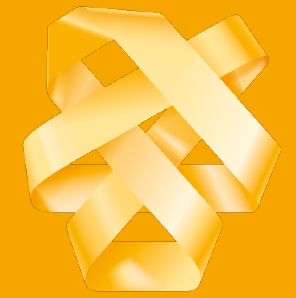


Workshop-Dokumentation



Praxis-Workshop 1: Klima- und Umweltschutz: Welchen Beitrag können kleinere und mittlere Unternehmen leisten?

Zentrale Thesen / Aussagen der Impulsgebenden:

- » Nachhaltigkeitsmanagement sichert die Zukunftsfähigkeit des Kerngeschäfts
- » Weg zur Klimaneutralität ist eine Jahrhundertaufgabe, die einen gemeinsamen Ansatz braucht
- » Kooperation entlang der gesamten Wertschöpfungskette erzeugt die größte Wirkung
- » Nachhaltigkeit betrifft jeden, daher alle Mitarbeitenden in den Prozess integrieren

Größte Chancen bzw. Herausforderungen für Unternehmen:

Chancen:

- » Begeisterung für Nachhaltigkeit erlebbar machen für Mitarbeitende und Kund*innen
- » Dialogformate von Netzwerken und Initiativen nutzen

Herausforderungen:

- » Implementierung messbarer Ziele
- » Nachhaltigkeitssensibilisierung von Mitarbeitenden und Geschäftsführung

Wichtigste Erkenntnisse für die unternehmerische CSR-Praxis:

- » Vom langfristigen Ziel her denken und handeln
- » Brancheninitiativen etablieren, um Skaleneffekte zu nutzen und gemeinsam mehr zu erreichen
- » Zielgruppengerechte Kommunikationsformate für interne sowie externe Stakeholder nutzen
- » Regionale Klimakompensation durchführen zur Stärkung von Region und Nachvollziehbarkeit