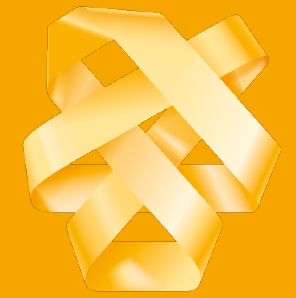


Workshop-Dokumentation



Praxis-Workshop 2: Menschenrechtsschutz in Lieferketten: Welche Chancen und Herausforderungen sind damit verbunden?

Zentrale Thesen / Aussagen der Impulsgebenden:

- » Lieferketten sind eher Liefernetze. Lieferanten = Partner
- » Kooperationen sind essenziell: Allianzen über Sektorgrenzen hinweg, auf Branchenebene, aber auch staatliche Unterstützung
- » Wille und Entscheidung führt zu menschenrechtsbasiertem Wirtschaften. Blaupause = Faire Handelsunternehmen

Größte Chancen bzw. Herausforderungen für Unternehmen:

- » Herausforderung großer vs. kleiner Unternehmen: Einfluss auf Lieferanten vs. Komplexität der Lieferkette
- » Analyse/Einfluss auf die indirekte Lieferkette ist schwieriger, insbesondere ab Tier 5/6. Abhilfe: Lieferanten clustern, Einkaufsgemeinschaften
- » Lieferkettenmanagement ist eine Chance und ein Faktor guter Unternehmensführung

Wichtigste Erkenntnisse für die unternehmerische CSR-Praxis:

- » Prioritäten setzen und Schritt-für-Schritt-Lösungen finden
- » „Audit only“ reicht nicht, Sorgfaltspflicht geht weiter
- » Schnittstellen berücksichtigen: alle Nachhaltigkeitsdimensionen (Klima, Kreislaufwirtschaft) und den gesamten Lebenszyklus eines Produkts